

„Тұтынушы құқықтарын қорғаудағы
дәлелдеу шіндеті: заң және тәжірибе“

Бүгінгі өзекті мәселе „Тұтынушы құқығы“
бұл ұғым мааниі дүниежүзінде алғаш
патенттік қатынастар мен нарықтың
экономикалық пайда болуымен, өзекті мәселе
болып табылады. АҚШ президенті Джон
Кеннеди тұтынушылардың материалдық және
моральді тұрғыда қорғау қағидаттарының
олар шарттарын енгізді. Тұтынушы - еркін
айналысудың заттардың пайдалы қасиеттерін
тұтынушы және тұтынушылар қолдан
да күнделікті өмірде сатушымен арасында
ауызша негізделген мәселе орын алады. Бұл
тұрғыда көптеген тұтынушылардың құқықта
ры бұзылуда. Бұл мәселені боз қалай шешеміз?
Бұл ауысуда 2010 жылдың 4 мамыр күні
„Тұтынушылар құқығы“ кодексі қабылданды.
Бұл заңнамаға сәйкес әр тұтынушының
тауарды еркін-еркін тауарға, қайтаруға,
бәтәсіл түсіруге ауауға құқығы. Мәні
тұтынушы өз құқықтарын бұзған жағдайда
бұл заңнамаға жүгіне алады. Яғни тұтынушы
лардың дәлелі және негізгі ретінде бұл
кодексті қолдана алады.

Күнделікті қолданатын тұтынушы
тауарлар алған кезде көптеген тауарлар

тауарды қайтару үшін көбінесе чек сұраныс
нады. Бірақ, бұл чек жоғалып кеткен жағдайда
бұл тауарды алынған фото, бейне видео
көмегімен күзет дәлел ретінде болады. Әр тауар
ды қайтаруға жатады. Мысалы мен көпте-
ген дүкендерде "тауар сатып алынғаннан
соң қайтаруға болмайды" деген жазуларды
көріп байқадым. Бірақ бұл заңсыз болып есеп-
теледі. Әр тауарда тек 14 күн ішінде қайта-
руға болады. Әр тауарды дегенде, олардың
арасында ишынды бұйымдар, жамуар, өсімдіктер,
металл сәтсиздігі тауарлар әріне қайтару-
ға жатпайды.

Тұтынушылар тауардың сапасына шын-
дама алады, тіпті сатып алған 10 күн ішінде
жауап бермесе, онда сотқа арыздарына
құрылады.

Қорытындылай келе, әр тұтынушының
құқығын тікелей қолға алудың маңызы
өзіне қарай маңыздыда бұл қолдау
дәлел ретінде қарала алады. Олардың
құқығын қарай үшін ММ шотындауға
құрылады. Сондықтан зор мен тәжірибе
оның бұл қолдау қайтаруы.