

В произведении А.С. Пушкина Обломов считает себя „милым человеком“. „Милый человек“ в русской литературе обозначает умного, образованного человека, но у которого нет никаких сил или же он обладает силой в меру и развивается. Обломов подходит под это описание. Хотя у него и были эти качества, он решил невоспользоваться ими. А так же в его качествах можно заметить не решительного человека. Это мы можем прочесть с отрывка произведения. Глеб Иванович предлагал ему встретиться, в свою очередь Обломов на это отреагировал неоднозначно. Обломов хоть и был арестован, но это было не интересно, исходя из этого можно понять что ему безразлично всё. Это всё создает образ „милых человека“ в той эпохе. Обломова можно воспринимать как неоднозначного, скрытого персонажа. Но науки у него не было не такая сила. Он просто имел обычную силу.

Национальнй костане в современнои моде: переосмысление и возрождение.

В разных национальностях есть свои традиционные костюмы, которые отличаются своими элементами. В казахской культуре есть разные виды одежды воплощенные с казахскими орнаментами.

Из-за разнообразия казахской одежды можно создать что-то новое, дать возможность возразить (новую моду), новый стиль.

Создавая новый стиль в индустрии моды можно оживить всю культуру, традицию и ее ценность.

На данный момент казахские национальные костюмы сохранили свою ценность и ценность. Но в современной жизни из-за влияния стилей прошлого и настоящего многие люди не хотят одевать национальные костюмы. Связь с этим дизайнеры начали одевать одежду с казахскими орнаментами подстраиваясь под современную моду.

С каждым годом старая мода переосмысливается и появляются новые стили объединяющие с традициями. Создаются (новое от) разные казахские шапан, жакеты, головные уборы с этно-орнаментами воплощенные в разных стилях. Это дает нам возможность носить национальный костюм в повседневной жизни. Исходя из этого появился большой спрос на одежду воплощенную в казахском стиле.

Если привести пример из моего опыта:

Во первых; я стала часто видеть одежду воплощенную в казахском стиле на людях.

Они отличаются своей цюленкей: түбете, форме. И это создает башина интерес к нашей вещице.

Во вторых, на праздники люди стали часто приходить в национальной одежде воплощении в необычной форме, подпадающая в современному стилю.

В третьих, с развитием интернета стали часто появляться новые тренды. Это дает нам возможность стилизовать национальными вещами.

Все это дает нам возможность развивать казахскую культуру в башина масштабе, ^{а так же дает возможность} появляются новые успешные дизайнеры, которые могут создавать новые стили, возращать что-то новое, то которое будет олицетворять казахскую культуру.

Подводя итог, сохранение, создание национальной одежды дает нам залог успеха не забывать о своей культуре, об истории. Дает нам возможность идти вперёд и развиваться.